

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
“NAVIGARE UNDERWEAR TI PORTA IN CROCIERA”

Regolamento art. 11 D.P.R. 26 Ottobre 2001, 430

Sicem International s.r.l., P.IVA 04871730489, con sede legale in Via Lucchese n.145, 50019 Sesto Fiorentino (FI), Italia, (“Sicem” o “**Soggetto promotore**”), indice il concorso a premi denominato “NAVIGARE UNDERWEAR TI PORTA IN CROCIERA” (“**Concorso**” o “**Manifestazione**”), disciplinato dal regolamento che segue (“**Regolamento**”).

Il Concorso sarà gestito, per conto di Sicem, dalla società Hug S.r.l., P.IVA 09623770964, con sede legale in piazza Santo Stefano, 6 – 20122 Milano, Italia e ID Time S.r.l., P IVA 10798370150, con sede legale in Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI), Italia (“**Soggetti Delegati**”).

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso, è disponibile il sito www.navigaretipremia.it/concorso (“**Sito**”) oppure l’indirizzo mail: info@navigareunderwear.it

Articolo I. DESTINATARI

- 1.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano che, in qualità di consumatori ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo), durante il Periodo di Svolgimento, come definito all’art. III che segue, abbiano acquistato almeno 20 € in prodotti Underwear Navigare con un unico atto d’acquisto di cui all’art. II che segue presso i punti vendita ubicati all’interno del territorio italiano (è pertanto esclusa la Repubblica di San Marino) oppure online (“**Punti Vendita**”), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all’art. 52 del Codice del Consumo (“**Destinatario/i**”).
- 1.2. La partecipazione al presente Concorso è gratuita esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto promozionato acquistato come disciplinato nel presente Regolamento.

Articolo II. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 2.1. Nell’ambito del presente Concorso i prodotti promozionati sono tutti i prodotti Underwear Navigare (“**Prodotti Promozionati**”).
- 2.2. La partecipazione è consentita solo in caso di acquisto di uno dei Prodotti Promozionati nel Periodo di Svolgimento di cui all’art. III che segue.

Articolo III. PERIODO DI SVOLGIMENTO ED ESTRAZIONE FINALE

- 3.1. Acquisto dal **01.03.2022** al **31.05.2022** inclusi, per tre mesi consecutivi, registrazione al Concorso entro le ore 23:59:59 del 31.05.2022.
- 3.2. Ai fini della verifica della data di acquisto dei Prodotti Promozionati farà fede quanto esplicitato all’art. VII che segue.

Articolo IV. MONTEPREMI

- 4.1. Il valore del montepremi è pari ad Euro 10.800 (IVA inclusa).

Articolo V. CAUZIONE

- 5.1. Ai sensi dell’art. 7, comma 3, D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430, a garanzia del montepremi previsto, è stata versata una fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Articolo VI. ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE

- 6.1. La partecipazione al Concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente Regolamento.

6.2. Al Concorso non possono accedere soggetti, imprese o aziende che acquistino i Prodotti promozionati con partita IVA.

6.3. I Destinatari potranno partecipare al concorso più volte, ogni volta utilizzando uno scontrino (documento di acquisto in caso di acquisti online) differente. Ogni scontrino/documento di acquisto online potrà quindi essere utilizzato una sola volta; pertanto, ogni Destinatario potrà vincere fino ad un massimo di n. 1 (un) premio per ogni scontrino (o documento di acquisto in caso di acquisti online).

6.4. Ai fini della partecipazione al Concorso, sarà ritenuta valida la data di registrazione e non la data di acquisto.

6.5. Qualora un Destinatario si avvalga del diritto di recesso sui Prodotti Promozionati acquistati, non avrà diritto a partecipare alla presente Manifestazione con tale acquisto, ed ove già si fosse registrato sulla base dello scontrino (o documento di acquisto in caso di acquisti online) decadrà dalla relativa registrazione.

Articolo VII. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

7.1 Tutti i Destinatari che effettueranno **acquisti di almeno 20 € in prodotti Underwear Navigare con un unico atto d'acquisto**, durante il Periodo di Svolgimento, potranno partecipare alla presente Manifestazione e concorrere alla vincita di uno dei premi ad estrazione mensile e finale in palio indicati all'art. IX del presente Regolamento, dovranno necessariamente compiere, tutte le azioni di seguito indicate, rispettivamente nelle modalità indicate di seguito, entro e non oltre le **ore 23:59:59 del 31.05.2022 ("Periodo di Registrazione")**:

- i) Collegarsi al sito www.navigaretipremia.it/concorso accedere alla sezione dedicata alla presente iniziativa e completare la procedura di registrazione compilando il *form* in tutte le sue parti inserendo i propri dati personali e caricare la foto della prova di acquisto (scontrino, fattura, ricevuta fiscale). **Per coloro che avranno uno scontrino "non parlante" (ovvero non riportare in alcun modo l'indicazione della marca e la descrizione della referenza o il codice EAN dei Prodotti Promozionati) dovranno caricare anche l'immagine del prodotto acquistato.**

In particolare, al Destinatario munito di scontrino verrà richiesto di fornire i seguenti dati:

- data scontrino;
- orario scontrino (ora e minuti);
- numero di scontrino (omettendo gli eventuali zeri davanti);
- le cifre dell'importo totale dello scontrino (importo compreso di decimali).

Al Destinatario munito di documento d'acquisto, verrà richiesto di inserire i seguenti dati comprovanti l'acquisto online del Prodotto promozionato:

- data documento di acquisto;
- ora: digitare 00 nel campo ora e 00 nel campo minuti;
- numero del documento di acquisto (omettendo gli eventuali zeri davanti);
- importo del documento di acquisto (inserire l'intero importo della spesa effettuata compresa di decimali).

- ii) A seguito dell'inserimento dei dati richiesti, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di partecipare al Concorso cliccando sul pulsante "CONFERMA & INVIA". **Ai fini della registrazione al Concorso è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy e del presente Regolamento che saranno forniti nella pagina di registrazione al Concorso.** Il Destinatario dovrà prestare espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte di Sicem ai soli fini dell'iscrizione al Concorso. **In caso di mancata prestazione di tale consenso NON sarà possibile completare la registrazione al Concorso e quindi aderire allo stesso.**

7.2. Le adesioni al Concorso **oltre le ore 23:59:59 del 31.05.2022 non consentiranno di partecipare al Concorso.**

7.3. Ogni scontrino/documento d'acquisto valido permetterà una sola partecipazione; una volta utilizzato, l'applicativo provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo.

7.4. L'acquisto con il medesimo scontrino/documento d'acquisto (in caso di acquisto online) di ulteriori quantità, multipli di 20 € dei Prodotti Promozionati, non darà diritto ad ottenere plurime possibilità di partecipazione.

7.5. Lo scontrino in originale (oppure il documento d'acquisto in caso di acquisto online) comprovante l'acquisto del Prodotto promozionato, dovrà essere conservato fino al 31.07.2022 quale prova per convalidare la vincita di un premio.

Articolo VIII. ESTRAZIONI MENSILI E ESTRAZIONE FINALE

8.1 Le tre estrazioni mensili e l'estrazione finale si terranno entro il 31.07.2022 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato (ai sensi dell'art. 9, comma1, D.P.R. n. 430/2001).

8.2 Le tre estrazioni mensili, verranno effettuate sui partecipanti che si saranno iscritti regolarmente al concorso nei mesi di MARZO '22 (dal 1° al 31 marzo) – APRILE '22 (dal 1° al 30 aprile) – MAGGIO '22 (dal 1° al 31 maggio).

8.3 Per ogni estrazione (mensili e finale) verrà estratto n. 1 (un) nominativo a titolo di vincitore (per un totale di 4 nominativi) e n. 3 (tre) nominativi a titolo di riserva (per un totale di 12 nominativi). Le riserve saranno contattate solo nel caso in cui il premio non sia assegnato o non venga richiesto, seguendo l'ordine d'estrazione.

Articolo IX. PREMI IN PALIO E DESCRIZIONE

9.1 La partecipazione al Concorso consente di aggiudicarsi uno dei premi in palio indicati nella seguente tabella ("Premio/i").

Descrizione del Premio	Q.tà	Valore unitario comm. (IVA inclusa)	Valore comm. Totale (IVA inclusa)
PREMIO FINALE crociera per 2 persone in barca a vela Spese di trasferimento dal luogo di residenza all'aeroporto e viceversa saranno a carico del vincitore.	1	Euro 7090	Euro 7800
PREMI MENSILI TV QLED Hisense da 65"	3	Euro 1000	Euro 3000

9.1 Il valore commerciale dei Premi è basato sul prezzo di listino di vendita al pubblico in vigore al momento della redazione del presente Regolamento.

9.2 I Premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere Premi diversi anche se di minor valore.

Articolo X. NOTIFICA DI VINCITA E DOCUMENTI RICHIESTI

10.1 Il Soggetto Promotore provvederà ad informare i vincitori, **entro 5 (cinque) giorni lavorativi** dalla data del verbale di estrazione, tramite l'invio di una e-mail con le istruzioni per la riscossione del Premio ("**Notifica di vincita**").

Il vincitore di un Premio, dovrà tassativamente **entro 5 (cinque) giorni lavorativi** dal ricevimento della Notifica di vincita, inviare all'indirizzo e-mail riportato, i seguenti documenti:

- il modulo di accettazione del premio firmato;
- la copia della carta d'identità;
- qualora fosse espressamente richiesto nella notifica di vincita, dovrà inviare per posta raccomandata, l'originale dello scontrino/documento d'acquisto.

10.2 Qualora i vincitori non dovessero far pervenire entro tale termine quanto sopra e/o non dovessero essere in possesso di quanto richiesto, o in caso di irreperibilità dei vincitori, difformità tra i dati inviati e lo scontrino/documento di acquisto, scontrino/documento d'acquisto emesso fuori dal periodo promozionale, scontrino/documento d'acquisto irregolare (contraffatto, falsificato, fotocopiato, etc.), acquisto effettuato tramite

partita IVA, così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il Premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia indicata al punto 10.1. che precede e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

10.3 Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità in merito alle e-mail e/o raccomandate non pervenute per eventuali disguidi o cause di qualunque altro genere. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini o documenti d'acquisto, presso gli esercizi che li hanno emessi.

10.4 Per gli acquisti online non saranno considerate valide le partecipazioni nel caso cui l'Utente abbia esercitato il proprio diritto di recesso o non abbia effettivamente completato l'acquisto online (ad esempio non sarà considerato valido il solo ordine d'acquisto).

10.5 Al vincitore è data facoltà di delegare il diritto di ricevere il Premio a un soggetto terzo.

Articolo XI. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

11.1. La consegna dei Premi avverrà entro 180 (centottanta) giorni dalla data di estrazione, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001, secondo le modalità che verranno indicate nella Notifica di vincita.

Articolo XII. PREMIO NON ASSEGNATO O NON RITIRATO

12.1. Il Premio non assegnato o non ritirato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla seguente ONLUS: FONDAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS CF 90040240476

Articolo XIII. RIFIUTO DEL PREMIO

13.1. Nel caso in cui il vincitore rifiutasse espressamente il Premio, questo potrà rimanere a disposizione del Soggetto Promotore.

Articolo XIV. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

14.1. Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Articolo XV. ALLOCAZIONE DEL SERVER

15.1 Il Soggetto Promotore dichiara che il server di raccolta e gestione dei dati relativi al presente Concorso si trova in Italia.

Articolo XVI. MEZZI DI COMUNICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

16.1. La presente Manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione on line e off line. Si precisa che il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato o amministrato da Facebook e/o Instagram e/o Google né associato a Facebook e/o Instagram e/o Google. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente Regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Destinatari.

Articolo XVII. VARIE

17.1 Tutte le comunicazioni relative al presente Concorso avverranno ai recapiti telefonici e/o all'e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di adesione al Concorso. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto forniti siano corretti e attivi; in caso contrario non sarà possibile partecipare al Concorso o ricevere il Premio.

17.2 Sicem e/o i Soggetti Delegati si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ai sensi del presente Regolamento. A tal scopo Sicem e/o i Soggetti Delegati si riservano di richiedere al Destinatario tramite e-mail inviata agli indirizzi rilasciati in fase di adesione al Concorso:

- prova di acquisto in originale;
- copia dei documenti personali attestanti la veridicità dei dati comunicati durante l'adesione al Concorso (per tali si intendono ad esempio il documento di identità, il codice fiscale, ecc.).

Le indicazioni per l'invio della documentazione saranno incluse all'interno di tale e-mail. La documentazione dovrà essere inviata in modalità cartacea e non digitale, tramite posta raccomandata alla casella postale specificata nella predetta e-mail.

17.3 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione al presente Concorso sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

17.4 Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Sicem e/o dei Soggetti Delegati, possano risultare legittimati al Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno ricevere il Premio. Sicem e/o i Soggetti Delegati si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

17.5 Sicem e i Soggetti Delegati non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

17.6 Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della Notifica di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

17.7 Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei Premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei Premi da parte dei vincitori.

17.8 I Destinatari, prendendo parte al presente Concorso, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata secondo le modalità descritte all'art. VII che precede.

17.9 Le immagini del Concorso a premi riprodotte sui mezzi di comunicazione sono puramente indicative ed hanno il solo scopo di presentare i Premi.

17.10 Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il Soggetto Promotore rinvia a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.